

Le sport en quelques chiffres...

Mars 2009

Les financements

La dépense sportive en 2005 s'élevait à 30,4 milliards d'euros, soit : 1,8% du PIB. Celle-ci comprenait la dépense des ménages, des collectivités locales, de l'Etat et des entreprises.

□ □ Budget de fonctionnement des associations

Le budget annuel moyen d'une association sportive sans salarié est de 17 000 euros contre 104 000 euros pour une association employeur.

Répartition (en %) des sources de

Origine de la ressource des associations financement des associations

Sources Répartition

Cotisation 38%

Recettes d'activités 32%

Subventions publiques 24%

Mécénat et dons 6%

Répartition Acteurs publics

21% Communes

7% Département

6% Région

5% Etat

1% Europe

1% Org. sociaux

10% Autres

La pratique sportive

□ □ 260 000 associations dont 180 000 affiliées à une fédération sportive.

□ □ Augmentation du nombre de création d'associations sportives de plus de 5,9% entre 1999 et 2005.

□ □ 34 millions de français pratiquent une activité sportive.

□ □ 15,1 millions des pratiquants sont licenciés à une fédération sportive.

□ □ 71% des hommes et 65% des femmes déclarent pratiquer une activité sportive au moins une fois par semaine en 2007.

Introduction

La place du sport en France ainsi que son enracinement dans tous les champs de notre vie quotidienne en fait un élément incontournable. Le nombre de licenciés ne cessant d'augmenter conduit les associations à employer du personnel afin de répondre à la demande croissante d'un public de plus en plus exigeant aussi bien en matière d'entraînement sportif que sur des interventions connexes (loisir, sport insertion, sport et handicap, garde d'enfants...).

Face à cette mutation, nous observons une tendance à l'accélération de la démarche de professionnalisation du secteur.

Le présent document met ainsi en évidence le poids du secteur associatif sportif sur notre territoire par la diffusion de quelques chiffres clés....

Le Bénévolat dans le sportif

- 3,5 millions de bénévoles dont 1,5 millions de dirigeants.
- 64% des bénévoles ont un emploi.
- 83% des présidents sont des hommes contre 17% de femmes.
- L'âge moyen des présidents et des dirigeants est compris entre 46 et 55 ans.
- 50% des présidents sont en fonction depuis moins de 5 ans.
- Le bénévolat non valorisé dans la dépense sportive totale représente 275 400 équivalents temps plein.

1

L'emploi sportif

Nous comptons sur le territoire 48 500 associations employeurs regroupant 165 474 salariés (72 160 équivalents temps plein : ETP). Ces salariés ont une diversité de statut propre à la branche sport (salariés, indépendants...). De plus, on observe une proportion élevée de salariés ayant simultanément plusieurs employeurs (37, 9% des salariés).

La typologie des salariés du secteur sportif est bien particulière au regard :

- de la jeunesse de ses employés : 40% ont moins de 30 ans, plus d'un tiers ont plus de 40 ans et la pyramide chute fortement après 50 ans.
- de sa prédominance masculine : 60% des salariés sont des hommes.
- 2/3 des salariés pratiquaient une activité sportive avant d'entrer dans le secteur.

- Tous sont quasiment titulaires d'un titre ou d'un diplôme professionnel avec une majorité de BEES.

La fragilité des emplois en fait une seconde particularité en effet :

- 15% bénéficient de contrats aidés (emplois jeunes, PSE, CA, CAE...) à titre d'information 23 367 CAE ont été

signés et 3255 CA depuis la mise en place du dispositif en 2005.

- La moitié des emplois sont à temps partiel dont 1/3 à moins de 20 heures par semaine.

- Plus d'un tiers des associations n'a qu'un seul salarié ou moins mesuré en équivalent temps plein.

- Les 2/3 des entreprises ont moins de deux équivalents temps plein.

- Les entreprises réunissant plus de 10 équivalents temps plein représentent moins de 5% des entreprises mais

regroupent près des 2/3 des salariés.

Actuellement, le secteur concentre principalement ses emplois sur des postes d'encadrant d'APS (2/3 des emplois)

contre 20% sur des postes administratifs et techniques enfin, moins de 10% sont des sportifs professionnels.

Les études récentes montrent que 42% des entreprises prévoient des besoins de recrutement pour les années à venir ce

qui laisse de belles perspectives aux actions de collaborations engagées et à venir pour le CNAR et ses partenaires

(C2RA, DLA, CROS et CDOS, Collectivités, Etat) pour aider à l'accompagnement du développement de l'emploi sportif.

Les sources...

- Contrat d'Etude Prospective de la branche professionnelle du sport (CEP Sport), novembre 2008

- « les associations » : ressources, emploi, travail bénévole, évolutions. Viviane Tchernonog, juin 2007

- Les chiffres clés de la vie associative. MJSVA, novembre 2008

- Les chiffres clés du sport. MJSVA, novembre 2008

- Enquête auprès des entreprises de la branche sport. Ithaque pour l'observatoire des métiers du sport, mai 2006