

## INTRODUCTION

*Une histoire du commerce de l'univers lie tous les éléments de la Civilisation. Il peut y avoir plus d'une manière de la traiter. De ma part, je n'ai pas eu d'autre but de retracer, avec suite ordre et clarté Depuis les temps reculés jusqu'à nos jours à partir informations que je viens de collecter.*

### Définition du Commerce :

*On peut définir le commerce de plusieurs manières par exemple Échange, entre les hommes, des divers produits de la nature ou de l'industrie Où c'est l'échange.*

*Le **commerce** est l'activité principale d'échange des biens et des services. Il couvre l'ensemble des transactions entre individus, entre organisations ou entre individus et organisations, que sont les associations ou les entreprises. Il complète l'activité de production en permettant de rémunérer la fourniture d'un bien ou d'un service, principalement par le recours à la monnaie.*

### L'histoire Du Commerce:

#### L'antiquité :

##### Les romains

*Les commerçants semblent avoir occupé une place importante dans la société gallo-romaine. Il existait toutes sortes de corporations tant pour l'alimentation que les vêtements ou la poterie. Les stèles présentent assez souvent les deux symboles du commerce : la balance et la monnaie.. L'usage de la monnaie est général à l'époque gallo-romaine, mais il devait subsister un large usage du troc. Le transport des marchandises se faisait par chariots ou à dos de mulets. Mais le transport fluvial était aussi très développé. L'importance de Caracotinum, Iuliobona et Rotomagus en témoignent. On pratiquait également le halage sur les petits cours d'eau. Les produits étaient transportés dans des amphores qui étaient scellées et comportaient le cachet de l'expéditeur, ou dans des tonneaux, spécialité gauloise. La boutique comporte le plus ordinairement un étal et un comptoir. Les stèles nous montrent les objets rangés avec soin sur des rayonnages. Les petits commerçants étaient très souvent les artisans eux-mêmes qui vendaient leurs productions.*

##### Les phéniciens

*Ce qui motivait les Phéniciens fut avant tout leur amour du contact et des échanges. Fins commerçants, ils ont essayé de relier la mer et la terre. Ils ont cherché à créer un réseau commercial à travers la Méditerranée. Ils ont fondé des comptoirs de commerce situés à faible distance les uns des autres pour faciliter les escales et les approvisionnements. Le commerce phénicien pourrait être qualifier de "commerce de redistribution". Au contraire des Grecs qui étaient motivés par l'implantation, les Phéniciens ont toujours été à la recherche de marchés. Ils étaient les transporteurs et les intermédiaires du monde Antique.*

##### Les carthaginois

*Le commerce des Carthaginois se faisait comme celui des Phéniciens uniquement par voie d'échanges, le simple troc. Carthage ne commença à avoir des monnaies qu'au IVe siècle, pour son commerce avec les Grecs de Sicile. Le commerce fut, plus que jamais, protégé par l'État. Des conventions diplomatiques et une surveillance très rigoureuse écartèrent les marchands étrangers de presque toutes les côtes où la République avait des possessions. Ces monopoles et l'existence de nombreuses colonies maritimes, qui furent surtout des lieux de trafic, sont des preuves non douteuses de l'activité du commerce carthaginois en Occident. Comme il se faisait par échanges, les importations devaient compenser les exportations*

### Le Moyen-âge:

*Les Européens commencèrent doucement à s'émanciper vers les territoires extérieurs. Grâce aux Croisades, ils se déplaçaient maintenant avec assurance sur terre comme sur mer. La carte des routes commerciales du Moyen Âge montre que le grand commerce touchait toute l'Europe :*

*Au nord, une puissante association de villes germaniques et scandinaves, la Hanse, exerçait un véritable monopole en mer du Nord et dans la Baltique.*

*Au sud, les villes portuaires de Gênes, Amalfi et Venise, en Italie, dominaient le commerce méditerranéen. Ces villes bénéficiaient des conséquences des croisades qui contribuèrent puissamment à réactiver les échanges avec les ports du Levant.*

*De plus, des pistes caravanières et des routes maritimes rejoignaient l'Inde, le Sud-Est asiatique et la Chine. Les produits provenant de ces contrées étaient achetés par les Européens dans les villes du Levant ou à Byzance. En échange, ils y vendaient du bois, du fer, du blé, du vin, de l'huile, etc.*

#### La route de la soie

*Dès l'Antiquité, des échanges commerciaux avaient été établis entre l'Europe et l'Asie. A partir du deuxième siècle avant Jésus Christ, des marchandises précieuses, soie, porcelaine, épices étaient acheminées par le commerce caravanier sur un réseau de routes longues de 7 000 km reliant la Chine au bassin méditerranéen. Elles furent baptisées « Route de la soie ».*

### la Renaissance au XIX<sup>e</sup> siècle :

***Villes Hanséatiques**, all. Hansestädte, villes d'Allemagne, autrefois unies entre elles par une alliance commerciale dont l'origine remonte à un traité que conclurent, en 1241, les villes de Hambourg et de Lubeck, dans un but de protection et de garantie réciproques de leur commerce contre les pirates des mers du Nord, et contre les princes voisins de leurs territoires. Cette confédération prit le nom de Hansa (Hanse en français), qui signifie, en vieil allemand, alliance conclue pour une assistance réciproque.*

***Le Commerce triangulaire**, aussi appelé Traite atlantique ou Traite occidentale, désigne les échanges entre l'Europe, l'Afrique et les Amériques mis en place pour assurer la distribution d'esclaves noirs aux colonies du Nouveau Monde (continent américain), pour approvisionner l'Europe en produits de ces colonies et pour fournir à l'Afrique des produits européens et américains.*

#### Avant le 19<sup>e</sup> siècle

*Développement des techniques*

*De navigation : Constructions marines, Cartographie marine*

*De mesure du temps : chronographe à double échappement*

*Développement des outils financiers*

*Introduction généralisée du « chèque »*

*⇒ Réduction de moitié des risques*

*Revendications pour la liberté de commerce*

*En France, les cahiers de doléances et de remontrances des Assemblées du Tiers Etat de Rouen, Castelbajac, Lille, Vannes, Senlis, etc. revendiquent la suppression des privilèges exclusifs de la Cie des Indes (janvier 1789)*

*En Angleterre, Adam Smith (1776) et d'autres demandent la révocation des Corn Laws*

#### 19<sup>e</sup> siècle

*Révolution dans le transport : Introduction de la machine à vapeur, Apparition et développement des chemins de fer*

*Ouverture des pays fermés : Japon, Australie, Canada, Argentine, Suède*

*Politique économique de l'Angleterre : « Free Trade » ⇒ mers libres, Spécialisation industrielle de l'Angleterre.*

✚ Au 20<sup>è</sup> siècle

*Révolution dans le transport, l'information : Introduction du moteur à explosion, Apparition et développement transport aérien, Standardisation par la conteneurisation, « Chip led growth » : supprimant certaines barrières nationales : droits de douane, politiques de santé, informatique et télécommunications, Spécialisations de plus en plus grandes*

✚ Caractéristiques de la fin du 20<sup>è</sup> s :

*Cette période est caractérisée par deux choses :*

- *Le commerce du pétrole et des autres matières premières*
- *Forte dépendance mutuelle des économies ouvertes*

### Evolution du commerce :

<b>1082</b>	<i>Privileges commerciaux pour les Vénitiens</i>
<b>1540</b>	<i>Création de la première bourse française</i>
<i>9 octobre 1651</i>	<i>L'Acte de navigation est promulgué par les Britanniques</i>
<i>27 août 1664</i>	<i>Création de la compagnie française des Indes orientales</i>
<i>Mai 1719</i>	<i>Fondation de la Compagnie française des Indes</i>
<i>18 novembre 1852</i>	<i>Naissance du premier grand magasin</i>
<i>8 mars 1854</i>	<i>La Japon ouvre son marché à l'Occident</i>
<i>23 janvier 1860</i>	<i>Signature d'un traité de commerce franco-anglais</i>
<i>15 mai 1906</i>	<i>Application d'une loi antitrust aux Etats-Unis</i>
<i>1 décembre 1931</i>	<i>Ouverture du premier Prisunic, ancêtre du supermarché</i>
<i>30 octobre 1947</i>	<i>Naissance du GATT</i>
<i>1 janvier 1948</i>	<i>Le GATT entre en vigueur</i>
<i>15 juin 1963</i>	<i>Ouverture du premier hypermarché en France</i>
<i>15 octobre 1975</i>	<i>L'Islande relance la "guerre de la morue"</i>
<i>1977</i>	<i>Invention du code-barres</i>
<i>17 novembre 1993</i>	<i>Le Congrès américain ratifie l'ALENA</i>
<i>15 avril 1994</i>	<i>Les accords de l'Uruguay Round</i>
<i>11 mai 1998</i>	<i>Première supérette automatique</i>
<i>5 janvier 2000</i>	<i>Lancement de Houra.fr, le premier cybermarché</i>
<i>11 décembre 2001</i>	<i>La Chine devient membre de l'OMC</i>

### Conclusion :

*L'histoire du commerce est intéressante par les enseignements qu'on peut en tirer .Elle fournit une réfutation péremptoire de ce faux spiritualisme qui dédaigne ou qui réprovoque le commerce, et, en général, ces travaux matériels sans lesquels le commerce n'existerait pas, et qui n'existerait non plus sans lui.*

Webographie:

[www.linternaute.com/histoire/categorie/evenement](http://www.linternaute.com/histoire/categorie/evenement)

[WWW. wikipedia.org/wiki/Commerce](http://WWW.wikipedia.org/wiki/Commerce)

[www.dico-definitions.com](http://www.dico-definitions.com)

<http://www.cosmovisions.com/monuVillesHanseatiques.htm>

Bibliographie: *Histoire du commerce de toutes les nations* auteur H .SHERER

